



**ERKÖLCSI ÉRTÉKEK -  
PROBLÉMAMEGOLDÁS**



**7-11 éveseknek**



**5 fős  
csoportokban**



**40-50 perc**



**FOGJUNK ÖSSZE ÉS  
KÉSZÍTSÜNK EGY SAJÁT  
LOGÓT**



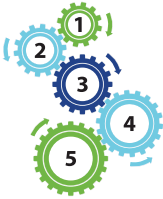
A szükséges anyagok listája:

- Nyomtatott logó példák (lásd alább)
- Nagy üres lapok és színesek



Osszd fel a gyerekeket 5 fős csoportokra, és ültessed őket egy vagy két asztal köré (mérettől függően), és győződj meg róla, hogy műhelyvezetőként a csoportokat különböző természetű gyerekek alkotják, és mindenki nyugodt, kiegyensúlyozott. Adj nekik 1-1 logó "példatár" másolatot, üres lapot és színeseket:





A következő szöveget használhatod a tevékenység bevezetőjeként: „A logó egy olyan grafikus jel, embléma vagy szimbólum, amelyet általában szervezetek használnak, vagyis olyan egységek, amelyeket több embert alkot, akiknek közös célja van vagy közös dolog köti őket össze, azért, segítse és elősegítse annak az azonnali nyilvános felismerést. A logók lehetnek tisztán grafikusak (szimbólumok / ikonok), vagy a szervezet neve is alkothatja (logó vagy szavak).”

Győződj meg róla, hogy megértették, hogy a logójuknak képviselnie kell a csoportjukat az iskolán belül, és inspirálhat bármi, amit szeretnek, gyakran látnak vagy együtt élnek meg az iskolában.

A gyakorlat végrehajtása: 10-15 percet adhat nekik a logó megrajzolásához. Miután a logók elkészültek, adj nekik egy kis szünetet, hogy mozogjanak egy kicsit:

A gyerekek üljenek a szokásos helyeikre. Ebben a játékban a tanár színt és testrészt választ. A gyerekeknek találniuk kell a teremben egy olyan színt majd a kiválasztott testrészrel meg kell érinteniük azt a tárgyat. Például, ha a tanár elkiáltja magát, hogy narancssárga könyök, a gyerekek narancssárga tárgyat keresnek, és a könyökükkel megérintik. Folyamatosan le kell ültetni a leglassabban teljesítőt, míg végül győztest lehet hirdetni.

A játék után a csoportok újra üljenek az asztalok köré és bemutathatod a gyakorlat következő részét. Kérj meg minden csoportot, hogy válasszon egy szóvivőt, aki az egyetlen, aki a csoport nevében beszélhet.

A szóvivő bemutatja a logót az osztálynak, megmagyarázza a logó különböző részeit és azt, hogy mi inspirálta azt.

A szóvivőknek, valamennyiük felszólalása után a meg kell beszélniük, hogy melyik az a logó, amely a legjobban képviseli az osztályt, vagy juthatnak arra is, hogy egy bizonyos kombinációja a logóknak lesz a legjobb. A csoport többi tagja közvetlenül nem tud beavatkozni a vitába, ha valamit közölni akarnak, írásos üzenetet kell átadniuk a szóvivőjüknek, hogy a nevükben nyilatkozzon.

A megbeszélést követően kérdéseket kell feltenned annak érdekében, hogy reflektáljanak és elemezzék az egész folyamatot (pl. „Milyen nehézségekkel szembesültetek a logó létrehozása során?”, „Van valami közös bennetek?”, „Könnyedén találtátok meg őket?”, „Mindenki egyetértett a többiek javaslataival?”, „Miért?”, „Mások vagyunk?”, „Ez jó vagy rossz?”, „Volt valaki, aki egyetértett mások véleményével, még akkor is, ha azt gondolta, hogy a saját javaslata jobb volt?”, „Könnyen meg lehet érteni és el lehet fogadni mások ötleteit?”, „Szükséges-e meghallgatni más magyarázatokat és ötleteket, hogy megállapodásra jussunk?”, „Úgy éreztél, hogy a csoport többi tagja meghallgatott?”)

Próbáld afelé is terelni őket, hogy reflektáljanak arra, milyen nehéz volt a szóvivő szerepének betöltése és a csoporttagok igényeinek kielégítése. Ugyanebben az értelemben kérd meg a csoporttagokat, hogy magyarázzák el, hogyan érezték magukat az egyetlen szóvivő képviselőként, és hogy nem tudnak közvetlenül beavatkozni.

Menjetek végig minden kérdésen. A cél az, hogy a gyerekek tegyék meg az első lépéseket az önreflexió, a csoport identitás, az empátia és a tolerancia fogalmainak értelmezése felé és segítsd őket abban, hogy megértsék a mások meghallgatásának és tiszteletben tartásának fontosságát.

Megjegyzés: a korcsoport felső szegmensében (10-11) talán a gyerekeket arra is ösztönözheted, hogy információt találjanak a szimbólumok erejéről, különösen logók esetében, pl. szimbólumok, mint jelentéshordozók (Például: az AMAZON logójában a nyíl A-tól Z-ig terjed, mivel a legkülönbözőbb termékeket értékesítik, és hullámos vonal az ügyfelek elégedettségét jelenti).

Forrás: Mindannyian szeretjük a logót. ETHIKA projekt. Adaptáció