



**VALORI ETICE -
REZOLVAREA PROBLEMEI**



7-11



grupe de 5 copii



40-50 de minute



**SĂ FIM DE ACORD ȘI SĂ
NE FACEM PROPRIUL
LOGO**



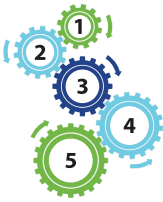
Lista materialelor necesare:

- Exemplu de logo-uri ca exemplu (vezi mai jos)
- Foi mari și culori goale



Separăți sala de clasă în grupuri de câte 5 copii și faceți-le să se așeze pe una sau două mese (în funcție de dimensiune) și asigurați-vă că, în calitate de lider al atelierului, grupurile sunt formate de copii de altă natură și că sunt relaxați. Acum arătați-le o copie a foii de model Logo, o foaie de hârtie mare și culori:





Puteți folosi următorul paragraf ca introducere în activitate:

“Un logo este un semn grafic, o emblemă sau un simbol utilizat în mod obișnuit de către organizații, adică entități care cuprind mai mulți oameni care au un scop colectiv sau lucruri în comun, pentru a ajuta și a promova recunoașterea publică instantanee. Logourile sunt fie grafice grafice (simboluri / pictograme), fie sunt compuse din numele organizației (un logotip sau cuvânt). “

Asigurați-vă că înțeleg că logo-ul ar trebui să-i reprezinte ca un grup în interiorul școlii și ar putea fi inspirat de ceva ce le place, să vadă sau să trăiască împreună în școală.

Cum se implementează exercițiul:

Le puteți da între 10-15 minute pentru a desena logo-ul.

Odată ce logo-urile sunt terminate, este timpul să jucați un joc scurt, doar pentru a le da o pauză și a le face să se miște.

Joc: Faceți copiii să stea în locurile lor obișnuite. În acest joc, profesorul alege o culoare și o parte a corpului. Copiii trebuie să găsească un obiect în cameră cu acea culoare și apoi să atingă obiectul cu partea corpului selectată. De exemplu, dacă profesorul cheamă cotul portocaliu, copiii vor găsi un obiect portocaliu și îl vor atinge cu cotul. Copilul mai lent în completarea instruirii poate fi rugat să se așeze. Profesorul continuă să cheme culori și părți ale corpului, iar ultimul elev rămas este câștigătorul.

După exercițiu, grupurile să se așeze din nou în jurul mesei și să introducă următoarea parte a exercițiului. Cereți fiecărui grup să aleagă un purtător de cuvânt care va fi singurul care a permis să vorbească în numele grupului.

Purtătorul de cuvânt va afișa logo-ul în sala de clasă în timp ce explică diferitele părți ale logo-ului și ceea ce este inspirat.

După intervenția fiecărui purtător de cuvânt, aceștia vor trebui să discute despre ce este logo-ul care reprezintă cel mai bine clasa ca întreg sau sunt de acord într-o combinație a acestora cu scopul de a obține o versiune finală a logo-ului clasei. Restul membrilor grupului nu pot interveni în mod direct în dezbateri, dacă doresc să comunice ceva ce pot face doar să transmită o notă scrisă care să explice ce doresc purtătorul de cuvânt să spună în numele lor.

După discuție, liderul atelierului ar trebui să pună întrebări pentru a le face să reflecteze și să analizeze întregul proces de aranjament (de exemplu, “Ce dificultăți ați găsit pentru a crea logo-ul?”, “Aveți lucruri în comun?”, le găsiți cu ușurință? “,” Fiecare dintre cei din grup a fost de acord cu propunerile celorlalți? “,” De ce? “,” Ești diferit? “,” E bine sau rău? “, cu opinia altora chiar și atunci când a crezut că propria sa propunere este mai bună? “,” Este ușor să înțelegi și să-ți asumi ideile celorlalți? “,” Este necesar să asculți explicațiile și ideile altora pentru a ajunge la un acord? “,” Ai simțit că restul grupului te-a ascultat? “)

De asemenea, încercați să ieșiți din reflecție cu privire la cât de dificilă ar fi să jucați rolul de purtător de cuvânt și dacă ați putea răspunde cerințelor membrilor grupului. În același sens, cereți membrilor grupului să explice modul în care s-au simțit reprezentați de un singur purtător de cuvânt și nu au putut să intervină direct.

Treceți prin toate întrebările. Scopul este de a face o primă abordare a termenilor de auto-reflecție, identitate de grup, empatie și toleranță și de ai ajuta să înțeleagă importanța ascultării și respectării contribuțiilor altora.

Notă: pentru segmentul superior al grupului de vârstă (10-11), copiii pot fi încurajați să găsească informații despre puterea simbolurilor, în special în cazul logourilor, de ex. simboluri ca vehicule de înțeles (De exemplu: fiecare grup găsește un sens interesant al unui logo pe care îl cunosc: în logo-ul AMAZON, săgeata înseamnă de la A la Z, deoarece vând o varietate de produse, iar simbolul este o curbă care înseamnă satisfacție din clienți).

Sursa: adaptat de la: Toți ne place logo-ul nostru. Proiectul ETHIKA.